



ENTREVISTA

MAITE PIERA • AUTORA DE 'BUSCAR TRABAJO PARA DUMMIES'

«PARA LOGRAR EMPLEO ES PRECISO TENER UNA ACTITUD INVENCIBLE»

RAÚL FRADE

A Maite Piera le encanta ser *coach* por su poder de cambio en la gente. Además, considera que un buen profesional es capaz de utilizar sus habilidades no solo en las sesiones de *coaching* sino en la vida diaria. Se ha especializado en temas relacionados con *career coaching* debido a su interés en acompañar a las personas, especialmente en momentos de cambio, ya que, tal y como afirma, «yo también he vivido etapas profesionales diversas y, además, después de escribir *Buscar trabajo para dummies*, he conseguido que muchos jóvenes confíen en mí cuando se plantean un cambio de vida, profesional o en general». Ahora da las claves para poder enfrentarse a la búsqueda de un empleo.

Para usted, ¿qué información no debe faltar en un currículum?

En este apartado, los datos personales son fundamentales: el nombre, fecha de nacimiento (o edad), *email* y teléfono. Además, formación, experiencia, conocimiento de idiomas y *otros*, un anexo con información adicional de interés para el entrevistador.

¿Cuál es la red social que más puede ayudar a la hora de buscar empleo y que ventajas se pueden obtener a través de ella?

Sin ninguna duda, *Linked In*, puesto que es un escaparate perfecto para quienes están en el mercado laboral, ya que, actualmente, casi todas las empresas la utilizan para publicar vacantes y para buscar profesionales.

En una entrevista, ¿cómo se deben mostrar o transmitir las habilidades profesionales?

Siempre es bueno dar ejemplos de proyectos o tareas que ha llevado a cabo el candidato para demostrar sus habilidades. Es importante para que el entrevistador entienda que el aspirante ya ha sido capaz de desplegar estas cualidades en un trabajo anterior.

¿Hasta qué punto influye la comunicación no verbal?

La información verbal ayuda al demandante a empatizar con el entrevistador o, en caso contrario, también puede dar una imagen de inseguridad y de lejanía, pero también hay que ser consciente de la importancia de la comunicación no verbal que transmitimos como, por ejemplo, sentarse de forma adecuada, no hacia atrás, o bien mirar a los ojos del entrevistador.

¿Qué actitud hay que adoptar a la hora de buscar trabajo?

Siempre positiva e invencible. Hay que tener claro que se trata de una actividad que requiere mucho esfuerzo, sobre todo para convencer a una empresa de que somos el idóneo. Lo más importante es estar convencido uno mismo de que se es el mejor candidato, y para eso es necesario tener una autoestima muy alta en todo momento.

¿Podría indicar alguna pauta para encontrar trabajo en el extranjero?

Escoger un lugar familiar, cercano culturalmente o donde tengamos algún conocido, que nos pueda acoger los primeros días en el país. Vivir y convivir con las personas durante un tiempo prudencial para entender cómo es la zona (quizás aprovechando para hacer un curso de idiomas, o bien de *aupair*). Después, seleccionar empresas que tengan algo que ver con España o que puedan apreciar una persona bilingüe en castellano para su mercado. Seguidamente, enviar un *currículum* y carta de presentación indicando la dirección donde resides en el extranjero: la cercanía siempre es un plus. Y por último, prepararse bien la entrevista, hablando previamente con personas de la zona, para saber qué cosas pueden ser distintas y a las que hay que enfrentarse.

¿Por qué considera que buscar trabajo es un trabajo en sí?

Precisamente porque requiere un esfuerzo constante, diario y con unos objetivos concretos que se tienen que ir cumpliendo. Es importante que el candidato se marque unas metas y luego haga seguimiento de las mismas, valorando qué está funcionando en cada caso y qué aspectos se pueden mejorar durante todo el proceso.

¿Cuáles son los errores más comunes que se cometen en la búsqueda de empleo?

Destacaría, en primer lugar, el no saber *cómo venderse* delante de un entrevistador. Es importante hacer una labor previa para comprender qué cosas tiene que ofrecer un candidato para ese puesto en concreto que otros no pueden defender. Otro error es el de mandar cuantos más *currículums* mejor, para incrementar las posibilidades. Precisamente, cuantos más se envían, más claro se demuestra una falta de motivación por los empleos que se anuncian y, por tanto, se pro-

duce justamente el efecto contrario al deseado.

¿Qué consejo daría a las personas que, a pesar de llevar tiempo buscando, no han conseguido encontrarlo por el momento?

Es necesario cambiar de estrategia en su búsqueda. Hacer lo mismo les llevará a resultados parecidos. Dicen los expertos que si se quieren conseguir efectos diferentes, hay que poner en práctica cosas distintas. Por ejemplo, les recomendaría comprar el libro *Buscar trabajo para dummies*, coger una libreta y bolígrafo y ponerse manos a la obra, haciendo todos los ejercicios propuestos. Estoy convencida de que si hacen todo lo que se sugiere, al final del proceso, habrán conseguido trabajo.



Maite Piera es licenciada en Administración y Dirección de Empresas.

Las profesiones más demandadas

El mercado laboral se vuelve a mover un poco, o al menos eso asegura el Gobierno, aunque la realidad no sea tan alentadora. Lo que está meridianamente claro es que, después de la crisis y tras unos años de revolución tecnológica, los trabajos que se requerirán en el futuro más inmediato no tienen nada que ver con aquellos que hace apenas 10 años copaban todas las ofertas de empleo. Las firmas CareerBuilder y EMSI (*Economic Modelic Specialists*) han editado una guía para desentrañar cuáles serán las profesiones más buscadas en 2015.